

3. ELEMENTOS VISUALES DE NUESTRA MARCA





Elementos de **la marca**

Lo fundamental para el desarrollo de una identidad corporativa, es aquella imagen que será reconocida como la marca de la institución o empresa. Ésta puede ser constituida por uno o varios elementos.

3.1 Nuestro Isologotipo

Logotipo

El logotipo está compuesto por tipografía y no contiene dibujos.

Isotipo

El Isotipo es una imagen, un dibujo que representa.

Isologotipo

Es aquel que combina el logotipo con el isotipo; es decir, un dibujo que incluye tipografía. El Isologotipo de Fundación Arturo López Pérez está construido sobre la base de texto y una flor que representa la esperanza. El isotipo puede ser utilizado de forma independiente del logotipo y usarse como timbre o escudo cuando sea requerido.

Contiene además un slogan, que no siempre permanece unido al isologotipo. Este slogan pertenece a FALP en su conjunto, incluyendo todas las áreas que la representan. Este fortalece el concepto, apoyando y describiendo el rubro al que pertenece la institución.

El isologotipo sólo podrá ser usado sin el slogan cuando este esté acompañado con información explícita de oncología y aparezca la palabra cáncer utilizada.



Isologotipo primario

El isologotipo primario, lleva el isotipo en la parte superior. Esta es la versión oficial y se usará en primera instancia si cumple con los requisitos de zonas de protección.



Isologotipo sin el slogan

Isologotipo secundario

Esta versión de logotipo es secundaria y se usará sólo en el caso de que el espacio a utilizar sea horizontal y su ancho, mayor a 1,5 veces el logotipo (es decir la palabra FALP). Además, no debe ser mayor al doble de la altura del logotipo.





Isologotipo con slogan en inglés

Esta versión se utilizará donde realmente no se hable español, no se conozca la Institución y lo que esta hace.

Solo se usará en Inglés como idioma internacional genérico, no se puede traducir a otros idiomas.



Isologotipo casos especiales

Conmemoración de años de existencia de FALP.

Se podrá utilizar sólo cuando se hace referencia a alguna actividad realizada para esta conmemoración y autorizada por la gerencia del área de negocio que la solicita.



Mi FALP, plataforma creada para vincular al paciente con su historial médico en la institución.



Isotipo

Se podrá utilizar sólo como elemento de apoyo, recibiendo el nombre de "Flor FALP".

Las especificaciones y modo de uso de éste son determinados por las mismas características del isologotipo expuestas en este manual.



Isologotipo primario

Tamaño mínimo

El tamaño mínimo permitido para el isologotipo está dado por su correcta lectura.



Zona de protección

Para que el isologotipo conserve su efecto visual, siempre debe respetar su zona de protección. Esta equivale a la mitad de la altura de las siglas FALP del logotipo. Este espacio no debe ser invadido por elementos adyacentes, ya sean textos, fotografías u otras marcas.



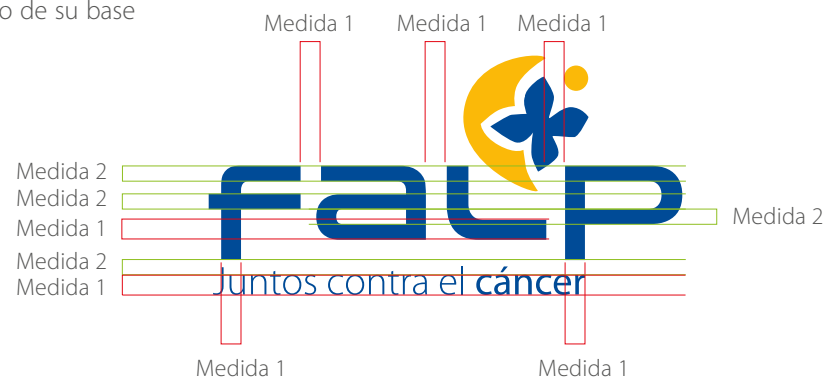
Red de construcción

En grandes ampliaciones el uso de esta red asegura reproducir el islogotipo sin riesgo de distorsión.



Red dimensional

Las relaciones de proporciones y espaciados son fundamentales en la apariencia visual de la palabra, la cual está determinada por dos medidas y el alineamiento de su base inferior y superior..



Isologotipo secundario

Uso

Esta versión de logotipo es secundaria y se usará sólo en el caso de que el espacio a utilizar sea horizontal y su ancho, mayor a 1,5 veces el logotipo (es decir la palabra FALP). Además, no debe ser mayor al doble de la altura del logotipo.



Tamaño mínimo

El tamaño mínimo permitido para el isologotipo está dado por su correcta lectura.



Zona de protección

Para que el isologotipo conserve su efecto visual, siempre debe respetar su zona de protección. Esta equivale a la mitad de la altura de las siglas FALP del logotipo. Este espacio no debe ser invadido por elementos adyacentes, ya sean textos, fotografías u otras marcas.



Red de construcción

Las relaciones de proporciones y espaciados son fundamentales en la apariencia visual de la palabra, la cual está determinada por dos medidas y el alineamiento de su base inferior y superior.



Red dimensional

Las relaciones de proporciones y espaciados son fundamentales en la apariencia visual de la palabra, la cual está determinada por dos medidas y el alineamiento de su base inferior y superior.

