

## 2. NUESTRA MARCA

 *Acerca de nosotros*



## Mandato fundacional

---

Brindar atención integral y de excelencia a los pacientes oncológicos, especialmente a los más desprotegidos, junto con promover la educación y prevención del cáncer y luchar contra él por todos los medios.



FALP



## Misión

---

Somos una Institución sin fines de lucro, que busca otorgar acceso oportuno -en especial a las familias más vulnerables- a un tratamiento integral en un Instituto Oncológico de alta especialización, en un ambiente de respeto y calidez donde los pacientes y sus familias se sientan seguros y acogidos.

Aportamos al desarrollo de la oncología del país con programas de educación, prevención y detección precoz del cáncer, disponiendo de tecnologías innovadoras, desarrollando investigación avanzada y formando profesionales especializados.

## Visión

---

Queremos contribuir a que en nuestro país la condición social no sea un impedimento para recibir una atención oncológica oportuna, integral y de excelencia. Donde la docencia e investigación aporten al desarrollo de mejores tratamientos y a que las personas tengan hábitos de vida saludables y sean activos en su cuidado, disminuyendo así el riesgo de verse afectados por el cáncer.

# Valores de marca

---

Los valores de marca son las creencias o principios fundamentales que guían el comportamiento, la toma de decisiones y las interacciones de una marca. Representan los ideales centrales por los cuales la marca se destaca y están profundamente arraigados en la cultura y la misión de la empresa.

Los valores de marca sirven como una brújula para la marca, influenciando cómo se comunica, interactúa con sus audiencias y lleva a cabo sus operaciones. Ayudan a crear una identidad de marca coherente y auténtica que conecte de manera significativa con las personas.

### Excelencia

Trabajamos constantemente para alcanzar los más altos estándares en la atención oncológica, a través de un compromiso con la calidad, la innovación y la mejora continua, que nos ha llevado a ser un centro de referencia en investigación, diagnóstico y tratamiento del cáncer en Latinoamérica.

### Calidez y humanidad

Abordamos el tratamiento del cáncer de una manera integral, considerando no sólo los aspectos médicos del cáncer, sino también las necesidades emocionales, sociales y espirituales; en un ambiente de respeto, donde los pacientes y sus familias se sientan seguros y acogidos.

### Colaboración

Enfrentar el cáncer requiere un esfuerzo conjunto. Trabajamos colaborativamente, compartiendo conocimientos y recursos, para hacer accesible y oportuna la atención de calidad, y aportar al desarrollo de la oncología del país.

### Respeto y transparencia

Hablamos de manera clara, franca y respetuosa, manteniendo la coherencia entre lo que decimos y hacemos. Cuidamos el bienestar genuino de las personas a través de la integridad de nuestro actuar.



# Tono y estilo de la marca

---

El tono y estilo de una marca se refieren a la manera en ésta se comunica y presenta. Es la personalidad verbal y visual que la marca adopta en sus mensajes, diseño gráfico, publicidad, contenido en redes sociales y cualquier otra forma de comunicación.

Es fundamental que nuestra comunicación refleje fielmente nuestros valores. Por ello, debemos ser cuidadosos en lo que decimos y cómo lo decimos, asegurándonos de que tanto el lenguaje como los elementos visuales transmitan nuestra esencia.

### Acogedor

Nuestra comunicación busca que cada persona se sienta bienvenida y cómoda al interactuar con nosotros. Utilizamos un lenguaje cálido y amigable, junto con elementos visuales que transmiten calidez y hospitalidad.

### Experto

Transmitimos autoridad y conocimiento en nuestro campo, entregando información precisa y confiable. Nuestro objetivo es brindar seguridad a nuestra audiencia sobre la excelencia médica y el cuidado proporcionado.

### Transparente

Mantenemos una comunicación abierta, clara y honesta en cada interacción, generando una relación de confianza y credibilidad con los pacientes y sus familias, que les permita tomar decisiones informadas sobre su salud y bienestar.

### Colaborativo

Nuestra comunicación busca ser conciliadora y abierta, con un tono amable y alentador, para construir relaciones de confianza y fortalecer la comunidad. Cuidamos que nuestro lenguaje promueva la cooperación, evitando la confrontación y la competencia.

### Esperanzador

Buscamos inspirar optimismo y confianza, resaltando oportunidades y soluciones. Con un lenguaje humano y empático, brindamos contención a pacientes y familias, promoviendo la esperanza y reforzando nuestro compromiso de avanzar hacia un futuro libre de cáncer.



## Ejemplos de mensaje

Nuestra marca siempre se presentará como una opción para el paciente. No una imposición. Por otro lado es una marca que a pesar de tener la mejor alternativa en tecnología, siempre se mostrará educando al paciente, ofreciendo colaboración y jamás hablando mal o por sobre su competencia.

NO



**¿POR QUÉ ELEGIR FALP PARA REALIZAR TU EXAMEN PET-CT?**

El PET-CT es una **técnica avanzada que combina la medicina nuclear con la tomografía** computarizada, para obtener imágenes del cuerpo entero y detectar -de forma precisa y no invasiva- si un tumor es maligno o si hay presencia de metástasis en el organismo.

- ✓ Más de 6.500 pacientes atendidos en 2023.
- ✓ Calidad, seguridad, precisión y atención de profesionales altamente capacitados.
- ✓ Convenio FONASA e Isapres.
- ✓ Únicos acreditados por la Sociedad Europea de Medicina Nuclear (EANM).

Reserva tu hora llamando al 800 24 8000 – 2 2712 8000 (desde celulares) o escanea este código QR.

Ahora somos **ECI CANCER CENTER**

SI



**¿QUÉ ES EL PET-CT?**

El PET-CT es una **técnica avanzada, no invasiva, que permite analizar el cuerpo completo para estudiar tumores malignos, conocer la etapa de la enfermedad cuando hay metástasis y controlar la respuesta al tratamiento.**

En FALP contamos con equipamiento de última generación, acreditado por la Sociedad Europea de Medicina Nuclear, y la atención de personal especializado en pacientes oncológicos:

- ✓ Fraccionadores automáticos de alta gama que garantizan la dosis exacta de radiofármacos, para la seguridad del paciente y del equipo profesional que realiza el examen.
- ✓ Más de 6.500 pacientes atendidos en 2023.
- ✓ Convenio con FONASA e Isapres.

Más información llamando al 800 24 8000 – 2 2712 8000 (desde celulares) o escaneando este código QR.

Ahora somos **ECI CANCER CENTER**

**EL MERCURIO**

FUNDACIÓN ARTURO LÓPEZ PÉREZ

